

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. cetakan 8. Bandung. Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 1996. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hakim, Reza Haikal. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Go-Ride di Kota Bandung)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online Tokobagus.com)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Howkins, D.L. dan Motherbough, D.L. 2010. *Customer Behaviour : Building Marketing Strategy*. New York. McGraw-Hill.
- Isa, Muzakar. 2016. *Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Dan Pengurangan Resiko Bencana Alam di Provinsi Jawa Tengah*. Seminar Nasional: Pendekatan Keprilaku Dalam Penelitian Di Bidang Manajemen, Mei 19, Surakarta.
- Isa, Muzakar dan Abu Bakar. 2012. *Pengukuran Efisiensi BUMD : Studi Empirik PDAM di Eks-Karisidenan Surakarta*. Surakarta. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 16. No. 2.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua belas jilid kesatu. Jakarta. PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing 30 : from Products to customers to the Human Spirit*. New Jersey. John Wiley and Sons.
- Kotler, Philip. dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Pardede, Ratlan dan Manurung, Renhard. 2014. *Analisis Jalur (Path Analysis) : Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sari, Devi Kartika. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Go-jek (Studi Kasus Masyarakat yang Tinggal di Bogor)*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. edisi revisi. Jakarta. Kencana.
- Setiawan, Rasis Maulana. 2016. *Analisis Pengaruh Service Quality dan Perceived Usefulness terhadap Brand Image serta Dampaknya Brand Trust (Studi Kasus Go-jek di DKI Jakarta)*. Jakarta : Uin Syarif Hidayatullah.
- Staton, W. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan. 2003. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Supardi. 2005. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang. Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. edisi kedua. Yogyakarta. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. edisi ke 8. Jakarta. Rajawali Pers.
- Wang. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Go-Ride di Kota Bandung)*. Semarang : Universitas Diponegoro.

<http://amungra.blogspot.co.id/02/efek-pertumbuhan-jumlah-pengguna.html>.

<http://mfaathir.com/belajar-bisnis-online-dari-negeri-sakura/>

<http://rizkanoviarti.blogspot.co.id/2015/11/bagan-pengambilan-keputusan.html>.

www.gojek.com.2017